**No.**

转化医学（中国苏州）创新大赛

项目计划书

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** |  |
| **企业名称：** | **（如有）**  |
| **负责人：** |  | **联系电话：** |  |
| **联系人：** |  | **联系电话：** |  |

**日期： 年 月 日**

一、项目情况

**1、项目概述**

|  |
| --- |
| 行业描述、项目背景、目标产品、主要客户、公司概况等。 |

**2、产品的特点及优势**

|  |
| --- |
| 产品相对于市场同类竞争产品在质量、性能、功能等方面的特点和优势。 |

**3、核心技术及创新性**

|  |
| --- |
| 核心技术路线/方案/架构、创新点、技术优势等。 |

**4、产业化基础**

|  |
| --- |
| 目前产业化进展。 |

二、团队情况

|  |
| --- |
| 团队人员情况及主要成就。 |

三、市场营销

**1、市场定位**

|  |
| --- |
| 包括现有行业市场规模及增长趋势、客户、产业链及市场占有率分析等。 |

**2、营销策略**

|  |
| --- |
| 市场营销、与同类产品比较定价等策略。 |

四、资金筹措及财务预测、风险分析

**1、资金筹措**

|  |
| --- |
| 项目资金来源、资金的运用、营运资金周转等。 |

**2、财务预测**

|  |
| --- |
| 企业目前的经济效益及未来三年经济效益的预测（包括投入、支出、销售、利润等）。 |

**3、风险分析**

|  |
| --- |
| 项目面临的风险及对策：说明实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险。 |

五、阶段目标和长期目标

**1、阶段目标(1-3年)**

|  |
| --- |
| 项目研发投入、研发进展、销售目标、人才引进、知识产权等。 |

**2、长期目标(4-6年)**

|  |
| --- |
| 企业长期发展规划情况。 |

六、附件